

Finaliza el proyecto HABITAT 4.0, coliderado por CENFIM



10 de abril de 2018 18:16

2

El proyecto tiene como objetivo diagnosticar y facilitar la digitalización de las empresas del sector del mueble.

La pasada semana finalizó el proyecto **HABITAT 4.0** (Análisis de viabilidad para la implantación de la iniciativa "Industria conectada 4.0" en el sector del Hábitat), coliderado por el **clúster** del equipamiento del hogar y el contract CENFIM (www.cenfim.org). El proyecto, financiado por el **MINETUR** (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad) dentro del marco de la convocatoria 2017 de apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras, tiene como objetivo diagnosticar y facilitar la digitalización de las empresas del sector del mueble.

Además de CENFIM, HABITAT 4.0 ha contado con la cooperación de otras tres entidades de apoyo a la innovación: AIDIMME (Comunidad Valenciana), CETEM y AMUEBLA (ambas de la Región de Murcia). Los objetivos del proyecto, en el que han participado 30 PYMES, han sido conocer el nivel de digitalización de las empresas del Sector del Hábitat en su conjunto y definir la viabilidad de implantación de tecnologías facilitadoras que permitan, a una empresa del sector, alcanzar un nivel de digitalización adecuado a su estrategia de negocio.

Para alcanzar estos objetivos se han desarrollado las siguientes acciones:

- 1.- Diagnóstico sectorial sobre una **muestra de 30 empresas** de Cataluña, Murcia y la Comunidad Valenciana, basado en el cuestionario de autodiagnóstico HADA del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que ha sido realizado en cada empresa por técnicos expertos. Las puntuaciones promedio obtenidas se muestran en el siguiente diagrama (escala 0-100% nivel de digitalización).
- 2.- Preparación de un **modelo sectorial** para definir un modelo de empresa del Sector del Hábitat con un nivel de digitalización óptimo en todos los procesos de su cadena de valor respecto del concepto de Industria 4.0, de manera que dicha empresa se pueda considerar una referencia en el ámbito sectorial.
- 3.- Definición de fichas de los principales habilitadores digitales que den referencias prácticas a cualquier empresa interesada en comenzar o continuar con la digitalización de su negocio, estructuradas en: Tecnología y Grupo de Tecnologías; Descripción de la Tecnología; Aplicaciones; Soluciones Sectoriales; Nivel TRL y Viabilidad Económica.
- 4.- Elaboración de la **hoja de ruta** para la transformación digital para marcar un conjunto de acciones relacionadas con la digitalización de la empresa, graduadas en el tiempo y que deben aproximar a la empresa hacia el modelo de referencia sectorial.